

Prêt-ART-Porter

Антикварная бижутерия 1930-40-х гг.

и

История принтов Missoni

(10.12.2010 – 23.01.2011)

В преддверии Нового года Арт-галерея «К35» и компания «Кашемир и шёлк» подготовили для Вас необычную fashion-выставку «Pret-ART-Porter». Она расскажет две истории из разных периодов XX века: о том, как итальянский модный бренд и целое направление в производстве украшений преодолели «простое» происхождение и стали неотъемлимой частью моды своей эпохи.

Первой частью выставки станет уникальная экспозиция **«История принтов Миссони»**, повествующая о более чем 50-летней истории итальянского Модного Дома. 2010 год знаменателен тем, что в это время семья Миссони в полном составе вернулась в бизнес и вывела бренд на новый уровень.

В рамках выставки будут представлены яркие и необычные по цветовой гамме принты Missoni на ткани и бумаге, отражающие историю компании начиная с 1960-х гг. Для создания этих работ Розита и Тай Миссони изучали искусство Южной Америки, Африки, и Индии. В экспозицию также войдут фотографии семьи Миссони, декоративные панно-коллажи, эксклюзивная коллекция винтажных платьев и документальный фильм о знаменитом Модном Доме.

Супругам Миссони первым в мире моды удалось изменить консервативное отношение к трикотажным изделиям. Звезды наших дней, такие как Кэмерон Диаз, Кейт Бланшет, Николь Ричи, Ники Хилтон, Фёрджи, Леона Льюис и Блэйк Лайвли являются поклонницами яркого стиля Missoni. Сегодня любое изделие бренда Missoni во всем мире считается предметом роскоши, символом отменного качества и показателем высокого социального статуса.

Вторая часть выставки **«Антикварная бижутерия 1930-40-х гг.»** повествует о моде той эпохи. Вашему вниманию будет представлена эксклюзивная коллекция украшений, в которых блистали звезды Голливуда 30-40-х гг. на киноэкране.

В годы после Первой мировой войны в Соединенных Штатах начали выпускать украшения из драгоценных металлов, украшенных стразами, но после экономического кризиса 1929 г. такое «дорогое» производство потеряло актуальность. Тем временем в Европе дизайнеры Коко Шанель и Эльза Скиапарелли смело довершают образы из своих коллекций уникальными украшениями из простых материалов и называют их – «бижутерией».

В 30-е гг. в США происходит всплеск интереса к бижутерии. Украшения из недорогих материалов создавали для голливудских актрис, которые гордо демонстрировали их на киноэкране. Низкая цена и высокое качество бижутерии предопределили ее быстрое распространение среди американок всех социальных слоев. В 30-40-х гг. американское производство бижутерии процветало, а голливудское кино стало её лучшей рекламой. Драгоценности с «поддельными» камнями носили такие звезды кино, как Грета Гарбо, Джозефин Бейкер, Бетти Филд, Джин Харлоу, Джоан Кроуфорд, Бетт Дэвис, Барбара О`Нил, Шелли Уинтерс и Линда Дарнелл.

В наши дни бижутерию выпускают многие бренды класса «люкс», а украшения прошлых лет стали подлинными предметами коллекционирования. На нашей выставке представлены экспонаты из собрания Антикварной бижутерии известного американского коллекционера Луиджи Сансоне. Помимо эстетической составляющей, данная выставка призвана облегчить Вам выбор подарка для своих близких на Новый Год и Рождество, ведь им может стать уникальное винтажное украшение одной из голливудских див середины XX-го века.